

# STŘECHA SPECIÁL

54. VYDÁNÍ • PODZIM 2018  
TÉMA: ŠIKMÉ STŘECHY

*revue*

SPOLEČNĚ VYDÁVÁJÍ

**Coleman** **si**  
STŘECHY ■ FASÁDY ■ IZOLACE

**DEC DACHDECKER**  
STŘECHY ■ FASÁDY ■ IZOLACE

**CH PRVNÍ CHODSKÁ**  
SPECIALISTA NA STŘECHY

**STAV INVEST**  
- Vše pro střechy a fasády -



Cech KPT ČR  
a jeho modré knihy, **str. 4**

Tesario  
pomáhá řemeslníkům, **str. 6**

Jsou webové stránky  
vaší silnou stránkou?, **str. 10**



# EDITORIAL

Vážení čtenáři, sezona se naplno rozeběhla a přinesla nám mnoho nového. Pojdme si současné dění shrnout:

## Trh roste

Vstoupili jsme do hlavní sezony – a daří se! Jsme denně v kontaktu s dodavateli a pravidelně vyhodnocujeme dosažené výsledky. Zprávy se samozřejmě různí, ale lze tvrdit, že průměrný přírůstek na trhu střešních materiálů se pohybuje kolem 10 až 20 %.

## Nejsou výpadky dodávek na trhu se střešními materiály

K tomuto bodu bych dodal: „Zatím...“ Už teď jsou těžké k sehnání zdivo a izolace. Takže uvidíme, co nám sezona předvede – střechy totiž přicházejí na řadu až po základním zdivu.

## Je méně slevových akcí

Pro koncového zákazníka byly slevové akce na pohled příjemné, ale pro lidi z branže to byla další zátěž. Bylo těžké se orientovat v aktuálních cenách a akce hlídat. Nejvíce nešťastné pak byly časové platnosti nabídek – a pracné vysvětlování faktu, že akce už skončila.

## Narovnává se cenová hladina

Prýč jsou časy, kdy výrobci i řemeslníci byli nuceni nezvyšovat ceny. Navzdory jasné inflaci v oblastech energií, vody či potravin. Všechny ceny okolo rostly. Jen ceny materiálu a práce pořád zůstávaly stejné. Nyní zase ceny rostou. Je to přirozený jev, a má to tak být.

## České tropy

Do výše uvedených jevů zasahují tropické teploty i tropické přeháňky. Teploty pravidelně stoupají nad 30 °C, což vyzývá spíše k siestě než k práci. Obdivujeme proto všechny, kteří jsou schopni v těchto podmínkách pracovat.

## Nikdo se nenudí

Lidé pořád chybějí, a to snad všude. Týká se to všech profesí, jak na stavbě, tak ve skladu, za přepážkami, v kanceláři, v autech... Každý doslova pobíhá od jedné povinnosti ke druhé. Je náročné včas vystavovat nabídky, objednávat, dodávat, montovat a pokrývat. Realizátoři i prodejci mají co dělat, aby vše bylo hotovo.

Nenudíme se ani my ve Střeše Speciál. Už teď pro vás připravujeme nové akce na rok 2019. Můžete se těšit! Bude mnoho novinek, které vám i nám pomohou v naší práci.

S přáním úspěšných dní

Vratislav Kroc ml.

STAV-INVEST, střešní systémy, s. r. o.



# Z OBSAHU...



**04** CECH KPT ČR A JEHO MODRÉ KNIHY  
Aktivity stávkové organizace nyní i v blízké budoucnosti



**06** TESARIO POMÁHÁ ŘEMESLNÍKŮM  
Šetří jim to nejcenější – jejich čas



**08** FLUKTUACE  
Rodinným stříbrem firem jsou zaměstnanci



**10** JSOU WEBOVÉ STRÁNKY VAŠÍ SILNOU STRÁNKOU?  
Rady, jak zaujmout i v kyberprostoru

## Vydává:

Časopis STŘECHA SPECIÁL Revue vydávají společným nákladem společnosti COLEMAN, DACHDECKER, PRVNÍ CHODSKÁ a STAVINVEST

**Adresa redakce:** Bergmannova 96, 356 04 Dolní Rychnov

**Vedoucí vydání:** Jana Kindlová, marketing@dachdecker.cz, tel.: +420 602 252 055

**Redakce:** Alena Georgiadisová, dachrevue@gmail.com · Lucie Záborská, lzabraska@chodska.cz, tel.: +420 728 841 740 · Vratislav Kroc jr., krocjr@stavinvest.cz, tel.: +420 777 574 641 · Patrik Beňo, patrik.beno@coleman.cz, tel.: +420 725 565 446

**Grafická úprava:** Pavel Krmášek, tel.: +420 734 681 073

**ISSN číslo:** MK ČR E 18313

Časopis STŘECHA SPECIÁL REVUE vychází 3x ročně, distribuce je zdarma.

**Vaše podněty a připomínky směřujte na:** marketing@dachdecker.cz, marketing@chodska.cz, krocjr@stavinvest.cz, patrik.beno@coleman.cz

# RADY PRÁVNÍKA

## Část 5. - PRÁVO STAVBY

Jednou z nejcitelnějších změn, kterou počátkem roku 2014 přinesl zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, je dnes již známá zásada, podle které se stavby stávají součástí pozemku. V realitě socioekonomického styku však často dochází k situacím, kdy je nanejvýš vhodné vlastnictví pozemku a stavby svěřit dvěma odlišným osobám. Právě k řešení této potřeby vrátil zákonodárce do českého právního prostředí staronový institut práva stavby.

Jak bylo již naznačeno výše, právo stavby umožňuje stavebníkovi postavit na cizím pozemku stavbu bez toho, aby se stala součástí tohoto pozemku, případně pak již stávající stavbu od pozemku v právním slova smyslu oddělit. Právo stavby přitom nemusí zatěžovat pouze pozemek, na kterém stavba fyzicky stojí (případně stát bude), ale též pozemky, které s užíváním stavby věcně souvisejí (tedy např. zahrada, přístupová cesta apod.). Zřízení práva stavby lze docílit především smlouvou, uzavřenou mezi stavebníkem a vlastníkem pozemku, alternativně je však možné právo stavby též vydržet, případně může vzniknout z rozhodnutí orgánu veřejné moci. Vzhledem k tomu, že se jedná tzv. o věcné právo, vzniká právo stavby okamžikem zápisu do katastru nemovitostí.

Zvláštností tohoto právního institutu je skutečnost, že je samostatnou nemovitou věcí. Věcí nemovitou ale není samotná stavba, nýbrž právo jako takové. Z toho plynou významné praktické důsledky - právo stavby je možné převést na třetí osobu, nebo případně zatížit zástavním právem. Právně zde tedy existuje reálná možnost, jak stavbu v rámci práva stavby financovat užitím hypotečního úvěrování. Velká část hypotečních bank přitom již v současnosti akceptuje hypoteční financování jak za účelem zřízení práva stavby, tak pro financování samotné stavby.

Případné zcizení či zatížení práva stavby lze samozřejmě v rámci smlouvy mezi stranami vyloučit, případně podmínit souhlasem vlastníka pozemku, a to formou výhrady. Tato skutečnost se též zapisuje do katastru nemovitostí.

Významným pojmovým znakem práva stavby je jeho dočasnost. Souhlasí-li vlastníci se zřízením cizí stavby na svém pozemku, pak jedině na předem sjednanou dobu, která nesmí přesáhnout 99 let. Neobsahuje-li smlouva dobu trvání práva stavby vůbec, případně je-li jeho délka sjednána mimo zákonný rozsah, katastrální úřad smlouvu odmítne zapsat a právo

stavby tak vůbec nevznikne. Občanský zákoník ale umožňuje, aby po uplynutí sjednané doby strany vzájemnou dohodou právo stavby prodloužily. Doba trvání je přitom seznatelná při nahlédnutí do katastru nemovitostí, ve kterém je zanesen den, kdy právo stavby uplynutím sjednané doby zanikne.

Uplynutím doby trvání právo stavby jako samostatná věc zaniká a stavba se stává součástí pozemku. S tímto je třeba počítat jak s ohledem na vlastnictví a disponování s právem stavby, tak s ohledem na případná zástavní práva, která zánikem práva stavby též zanikají, a to bez náhrady. Neujednají-li si strany jinak, okamžikem zániku vzniká stavebníkovi za vlastníkem pozemku právo na náhradu ve výši poloviny obvyklé ceny stavby v době zániku práva stavby. Není však rovněž vyloučeno kupříkladu takové ujednání, že ke dni uplynutí sjednané doby bude stavba odstraněna.

Další z obligatorních náležitostí smlouvy o zřízení práva stavby je stanovení, zdali se právo zřizuje za úplatu, nebo bezplatně. Z pochopitelných důvodů bude v praxi jistě obvyklejší požadovat za omezení vlastnického práva k pozemku finanční kompenzaci. Úplata přitom může být realizována jak formou jednorázové platby, tak formou tzv. stavebního platu, tedy pravidelných dávek, které se taktéž zapisují do katastru nemovitostí, a to formou reálného břemene.

Sluší se dodat, že případně sjednání či nesjednání úplaty má taktéž konsekvence v daňové oblasti, když zřízení práva stavby za úplatu je předmětem daně z nabytí nemovitých věcí, přičemž poplatníkem bude stavebník jakožto nabyvatel práva. Naproti tomu bezúplatné nabytí práva stavby podléhá dani z příjmu.

Vedle výše zmíněných povinných náležitostí smlouvy o zřízení práva stavby strany obvykle mezi sebou ujednávají i další, ryze praktické podmínky vzájemné spolupráce. Mezi takové patří bezesporu účel a stavebně technické parametry

budoucí stavby, vypořádání smluvních stran při zániku práva stavby, případně též ujednání, které stavebníka zavazuje zřídit pouze takovou stavbu, ke které má potřebná veřejnoprávní povolení (tedy podle okolností územní rozhodnutí, stavební povolení, či některou z jejich alternativ ve smyslu stavebního zákona). Ve vztahu k fakultativním, tedy nepovinným ujednáním v rámci smlouvy o zřízení práva stavby je však třeba mít na paměti, že ne všechna ujednání jsou účinná vůči třetím osobám.

Vedle práva stavby zná český právní řád též další právní prostředky, které umožní zřízení stavby na cizím pozemku. Nejčastěji se bude jednat o věcná břemena, nájem či pacht, nebo výpůjčku. Tyto však na rozdíl od práva stavby poskytují stavebníkovi relativně menší právní jistotu a současně s nimi ve srovnání s právem stavby je možné právně nakládat pouze ve značně omezené míře.

**JUDr. Jan Malý**

Advokát právnické firmy Hartmann, Jelínek, Fráňa a partneři, s. r. o.





# CECH KPT ČR A JEHO MODRÉ KNIHY

V současné době členové Řemeslné rady pracují na novém rozšířeném a upraveném vydání knihy „Základní pravidla pro klempířské práce“. V této souvislosti jsme představitelům privilegovaných členů našeho cechu položili otázku: „Jak vnímáte význam technických pravidel, které vytváří Řemeslná rada Cechu KPT ČR?“

**Z**e třinácti privilegovaných členů, které jsme oslovili, jsme bohužel obdrželi pouze tři odpovědi. Vzhledem k tomu, že jsme ale otázku pokládali o prázdninách, kdy lidé užívají horkého a slunného léta na dovolených, tak to nepovažujeme za nezáměr.

Jako první (takřka obratem) odpověděl na otázku Ing. Kamil Jeřábek (obchodní ředitel firmy Tondach Česká republika, s. r. o.), citují: „Technická pravidla vydávaná Cechem KPT ČR vnímám jako velmi důležitou součást cesty ke kvalitnímu řemeslu, jeho jasnou definici a vodítko pro řešení případných sporů. Také proto se společnost Tondach, dnes člen skupiny Wienerberger, aktivně podílí na jejich tvorbě a revizích. Na tyto činnosti věnujeme nejen finanční prostředky, ale také naše odborníky, kteří svým dílem přispívají k vysoké odborné hodnotě Pravidel.“

Vzápětí přišla odpověď paní Jany Nejedlíkové (obchodní manažerky firmy Puren), citují: „Pravidla pro navrhování a provádění střech jsou vysoce profesionální publikací a přináší jasno do chaotické situace našeho projektování a realizování střech. Investorům a dozorům pomáhají v řešení sporných situací, které jsou často v kolizi s normami. Nejlepší



Křest knihy Pravidla pro navrhování a provádění střech, knihu křtil houslista Jaroslav Svěcený

reklamou je potom samotná práce členů Cechu KPT ČR, která má prezentovat dodržování uvedených pravidel v praxi a zvyšovat standard prováděných prací a samozřejmě výrobců, jejichž podklady by také měly vycházet z nastavených pravidel.“

Poslední reakce na naši otázku je od Ing. Pavla Člupka (technické oddělení

Střechy Comax), citují: „Význam Cechovních pravidel je v našem řemeslném prostředí zcela zásadní. V době, kdy se harmonizované státní normy podobají stále více obecným slovníkům pojmů, stávají se technická pravidla souhrnnými návody k praktickému provádění řemesel. První vydání, od něhož již uplynula delší doba a na jehož znění jsem se drobným příspěvkem také podílel, nedosáhlo ještě úrovně podobných publikací v zahraničí s tradičně rozvinutou cechovní kulturou. Odborná veřejnost očekává v předmětu nového, doplněného a aktualizovaného vydání, které právě vzniká, praktického pomocníka k pozvednutí kvality upadajících stavebních řemesel. Kéž naděje nejsou zklamány.“

Tolik k modrým knihám, a teď mi dovolu, abych vás ve zkratce informovala o tom, co Cech KPT ČR připravuje na letošní podzim a na začátek příštího roku.

1. Řemeslná rada Cechu KPT ČR intenzivně pracuje na novém rozšířeném a upraveném vydání knihy „Základní pravidla pro klempířské práce“. Kniha by měla jít do tisku zhruba v dubnu 2019.

2. Ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR pracují tři pracovní skupiny na



Střežařská konference





Výstava Střechy Praha 2017



Výstava Střechy Praha 2017

profesních kvalifikací mistr tesař, mistr klempíř a mistr pokrývač. Tento projekt je dílem Evropské unie v rámci Národní soustavy povolání.

3. Na výstavě For Arch 2018 (18. – 22. 9. 2018, PVA Expo Letňany Praha) bude cech bude zajišťovat odbornou garanci při ukázkách pokrývačského řemesla žáků středních odborných učilišť.
4. Na prezentaci škol z Prahy a Středočeského kraje SCHOLA PRAGENSIS (22. – 24. 11. 2018, Kongresové cent-

rum Praha) bude cech na samostatném stánku zajišťovat soutěž pro žáky.

5. Těšit se můžete i na tradiční Konferenci Cechu KPT ČR (29. 11. 2018, velký sál Střední odborné školy Jarov).
6. Na veletrhu Dřevostavby (7. – 10. 2. 2019, výstaviště Praha – Holešovice) najdete Cech KPT ČR na samostatném stánku, kde bude probíhat ukáзка tesařského řemesla.
7. Chybět nebude cech ani na veletrhu Střechy Praha (7.–9. 2. 2019, PVA Expo

Letňany Praha), se samostatným stánkem na tradičním místě a s ukázkami pokrývačského, tesařského a klempířského řemesla.

**Ladislava Kašpárková Dudková**  
tajemnice Cechu KPT ČR



# Doživotní záruka tvrzených skel na odolnost proti krupobití

**FAKRO®**





# TESARIO POMÁHÁ ŘEMESLNÍKŮM ŠETŘÍ JIM TO NEJCENĚJŠÍ - JEJICH ČAS

V současné době jen málokterá z tesařských firem přijme zakázku na krov či pergolu s tím, že nastoupí na realizaci ihned. Většinou má kvalitní tesař či firma naplněný kalendář dlouho dopředu a zakázky tak slibuje na jaro 2019. TESARIO nabízí řešení, jak zvládnout více zakázek ještě letos...

Jednou z možností, jak zvládnout více zakázek, vydělat více peněz a ušetřit svůj čas pro další zakázky nebo třeba pro rodinu, je příležitost, kterou nabízí výrobní část PRVNÍ CHODSKÉ - TESARIO. Nabízí perfektní opracování dřevěných prvků CNC strojem Hundegger, a to poslední generací tohoto zařízení.

Tesařská firma zadá přesné rozměry, případně dojde k zaměření pracovníky TESARIA přímo na stavbě. Pak následuje výroba dřevěných prvků, která probíhá bez účasti samotných tesařů, a je tak hlavním nositelem úspory času. V ideálních podmínkách výroby je možno dřevní hmotu přesně opracovat, na rozdíl od situace na stavbě, ovlivňované různými klimatickými podmínkami. Vzhledem k tomu, že na stavbu dorazí výrobek popsaný a ve formě stavebnice, je také montáž výrazně rychlejší než v případě běžně ručně vyráběných krovů. Ty jsou vyřezávané dle šablon na stavbě či na dílnách tesařů a složit takový ručně vyřezaný krov dokáže většinou jen majitel nebo nejlepší pracovník. Není škoda plynout časem nejlepších pracovníků ve firmě?



V tom je hlavní benefit CNC opracování krovů a pergol. Šetří čas. Trendem naší doby je totiž nedostatek této komodity, kterou si bohužel nikdo nemůže koupit. Můžeme levněji koupit dřevo, sehnat levnější montáž krovu, získat nějakou nestandardní výhodu. Nikdo z nás si ale nedokáže koupit čas. Čas je něco, co není doceněno. Přitom je to tak jednoduché. Jde o komoditu, která má pro každého nejvyšší význam. Trendem dnešní doby je mít více času.

Díky zadání výroby do TESARIA již mnoho firem poznalo, že opravdu uspoří čas, zvládnou více zakázek a rozhodně na tom neprodělají. Naopak jejich produktivita stoupá a spolu s rostoucím významem na regionálním trhu, kde dělají více zakázek, se tak posouvají o stupínek výše. Jsme rádi, že jim v tom aktivně pomáháme.

**Ing. Vladimír Zábranský**  
Jednatel PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.





# VĚRNOSTNÍ PROGRAM PRO REGISTROVANÉ ZÁKAZNÍKY

Věrnostní program, kdy za nákup prémiových produktů u specializovaných prodejců ze sdružení STŘECHA SPECIÁL získáte lákavé odměny, běží do konce listopadu!!!  
Neváhejte a přijďte si k odborníkům pro kvalitní výstavu!

## Pravidla Věrnostního programu:

- Počet získaných bodů za každých 1 000 Kč (bez DPH) vašeho nákupu je pro každého zapojeného výrobce jiný a konkrétní hodnotu naleznete v katalogu Věrnostní program na stránkách jednotlivých výrobců.



### KATEGORIE 1

- RYOBI** 500 W příklepová vrtačka / přídatná rukojeť otláčená až o 340°
- RYOBI** 400 W 115 mm úhlová bruska
- RYOBI** 500W přímočará pila
- RYOBI** Vibrační bruska RRS280-S
- RYOBI** PHONE WORKS = JIŽ NEDOSTUPNÉ
- FREUND** VÁLEČEK na PVC
- STUBAI** SET PELIKÁNKY oplastované 350 mm + Vystřihovací nůžky pravé/levé 250 mm
- MILWAUKEE** 2x SET pásmo + nůž + značkováč
- DIMOS** Na břídicí 35mm s děrovačkou
- KOMA** Rozvíječ rolí R3 dětka 74cm

### KATEGORIE 2

- PASLODE** Hřebíky F-PACK (IM90) 3,1x90 hladké
- PASLODE** Hřebíky F-PACK (IM90) 2,8x63 kroužkové
- BRENNENSTUHL** Slim LED reflektor, 2530 lumenů
- RYOBI** 750W hoblík 82mm
- STUBAI** SET ručního nářadí
- STUBAI** Ohýbačka háků 600 mm
- KOMA** Pritlačný válec W2 10kg 100mm

### KATEGORIE 3

- AEG** 18V kompaktní rázový utahovák, bez aku a nabíječky
- AEG** 3.6V inline šroubovák, 2 x 1,5 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, kufr
- AEG** 750W příklepová vrtačka, sklíčidlo, boční rukojeť, hloubkový doraz, 4 m kabel, kufr
- AEG** 720W šroubovák, hloubkový doraz, držák bitu, PH2 bit, klip na opasek, 4m kabel
- AEG** 1300W malá úhlová bruska/LL0, přídatné madlo, příruba, matice, klíč, 4 m kabel
- KOMA** Sítkový ohříváč tahví 11kg

### KATEGORIE 4

- AEG** 1600W 46 mm okružní pila/taška, 4 m kabel, paralelní doraz, 24 zuby TCT kotouč, klíč
- AEG** 600W přímočará pila s horním držením/Plátek, ochrana proti oteplení, vak na piliny, 4 m kabel, adaptér odsávání, kluzná patka, kufr
- AEG** 14,4V kompaktní vrtačka/šroubovák, 2 x 2,0 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, kufr
- AEG** 12V kompaktní rázový utahovák, 2 x 2,0 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, kufr
- AEG** 800W kombinované kladivo SDS-plus s FIXTEC s klíčidlem, kufr, před. madlo, kovový hloubkový doraz, 4 m kabel
- AEG** 1300W šavlová pila/Kufr: 4 m kabel, 2 plátek
- BIEGETEC** Uzavírač dvojité úhlové držáky s oplastovanými čelistmi
- HITACHI** EC 58 kompresor
- KOMA** SET Celotitanový odlehčený hořák 70mm L-700mm 912L+9m hadice + přítlačný válec W2
- WUKO** MINI BENDER 2050

### KATEGORIE 5

- AEG** 18V kompaktní bezuhlíková vrtačka/šroubovák, 2 x 2,0 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, kufr
- AEG** 18V kompaktní bezuhlíková příklepová vrtačka, 2 x 2,0 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, kufr
- AEG** 18V kompaktní rázový utahovák, 2 x 4,0 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, kufr
- AEG** 18V 115 mm úhlová bruska, 2 x 4,0 Ah PRO Li-Ion aku, nabíječka, boční madlo s AVS, FIXTEC, ochranný kryt, kufr
- AEG** 1010W kombinované kladivo SDS-plus s FIXTEC s klíčidlem, kufr, před. madlo, kovový hloubkový doraz, 4 m kabel
- TELESTEPS** CLASSICO 3,8 m klasický teleskopický operý žebřík
- BENDER** Ruční rolnová ohýbačka L-250
- HERZ - RION** Nářadí na PVC folie Rion Digital 230 VAC 1,6kW

- Při dosažení hranic jednotlivých kategorií získáte nárok na jednu odměnu z příslušné nabídky.

- Body se v průběhu celého roku načítají a máte možnost získat až 5 hodnotných odměn během celého roku.

- Termín pro uplatnění bodů je do 10. prosince 2018, po tomto datu již nelze body uplatnit.

- Věrnostní program se vztahuje pouze na zákazníky s uzavřenou rámcovou – odběratelskou smlouvou.

- Pořadatel si vyhrazuje právo nabídnout náhradní odměnu srovnatelné hodnoty, kvality a druhu v případě, že vybraná odměna nebude dostupná.

- Pořadatel akce si vyhrazuje nepřiznat odměnu z věrnostního programu v případě neuspokojivé platební morálky účastníka.

Ve věrnostním programu existuje 5 kategorií bodů:

- Kategorie: 300 bodů**
- Kategorie: 750 bodů**
- Kategorie: 1 500 bodů**
- Kategorie: 5 000 bodů**

U každého prémiového produktu získáte jiný počet bodů.  
Doufáme, že vás Věrnostní program zaujme a budete sbírat body společně s námi.

STŘECHA SPECIÁL, s. r. o.  
[www.strecha-special.cz/vernostni-program/](http://www.strecha-special.cz/vernostni-program/)

PRÉMIOVÉ PRODUKTY	
<b>BAUDER</b> 10	<b>Lindab</b> 7, 10
<b>BRAMAC</b> 7, 10	<b>RHEINZINK</b> 20
<b>CREATON</b> 7	<b>RUUKKI</b> 10
<b>Den Draven</b> 20	<b>SKYLUX</b> 20
<b>HPI</b> 20	<b>sta:lima</b> 20
<b>HPM T.E.C.</b> 20	<b>STŘEČNÝ COMEX</b> 20
<b>MTW</b> 20	<b>Tondach</b> 7
<b>KM BETA</b> 7	<b>TOPIWET</b> 20
<b>KNAUF INSULATION</b> 20	<b>VELUX</b> 7
<b>KVK</b> Parobít 20	

# VĚRNOSTNÍ program

na celou sezónu  
**1. 3. - 30. 11. 2018**

pojdte s námi sbírat body a odnést si tak krásné odměny  
za každých utracených 1000,- Kč bez DPH získáváte body viz katalog







## FLUKTUACE

Říká se, že kdo v devatenáctém století uměl vyrábět, vítězil nad ostatními. Ve dvacátém století vyhrával ten, kdo uměl prodávat. A jak je to v našem jedenadvacátém století? Vyrábět i prodávat už umí skoro všichni. Proto vyhrávají ti, kteří si získají a udrží kvalitní zaměstnance.

**K**de sehnat kvalitní řemeslníky? To je těžká otázka a přečtením článku na to asi nepříjdeme. Můžeme se však pokusit o zamyšlení, jak si dobré pracovníky udržet. Každý šéf na to jde po svém a řada jich je skutečně úspěšných. Různé postupy, ale některé principy společné.

### ZÁKLADEM JE DÁT ZAMĚSTNANCŮM JISTOTU

Sem samozřejmě patří odpovídající mzda. Dobře placené kvalitní zakázky je možno získat a úspěšně dokončit jen tak, že ti, co je dělají, svá řemesla skutečně ovládají. Je to spojitá nádoba. Za dobrou práci, dobré peníze. Schopní spolupracovníci jsou základem pro získání dobře placených zakázek.

Mzda je jistě základem jistoty. Spolupracovníci musí mít ale i jistotu stálého zaměstnání. Musí vidět, že šéf umí sehnat zakázky a firma má tudíž perspektivu. Mezi jistoty můžeme počítat i pevná pravidla v organizaci práce. Pracovníci cítí jistotu, pokud se věci dělají stejně. A to můžeme mluvit o technologiích, organi-

zaci pracovního času, způsobu dopravy na stavby atd. Jedna hodně úspěšná firma z rakouského Amstettenu má dokonce identicky vybavená montážní auta. Kupuje zásadně valníky VW Crafter a na ně si sama dělá nástavby. Ve všech autech je na stejném místě prostor pro motorovou pilu, prodlužovací šňůry, vruty... Jistota, že lidé na stavbě nebudou pořád hledat, kde co je.

Jistota je nemyslitelná bez férovosti. Každý ve firmě musí vědět, že všem je měřeno stejným metrem, že se nelže, že se neintrikuje. Pro jistotu je důležitý šéf s autoritou, zejména tou neformální. Jistotu dodá pracovníkům i školení. Neustále se objevují nové materiály, nové pracovní postupy. Dopřejte školení svým kolegům nebo je školte sami.

### DALŠÍM PRINCIPEM JE RADOST

Poskytněte svým spolupracovníkům radost. Radost z práce, sounáležitost k pracovnímu kolektivu. Radosti z práce pomůže určitě kvalitní nářadí. Když firma pořizuje prostředky, které práci ulehčují

i zkvalitňují, mají pracovníci radost z práce. O kvalitním nářadí můžeme říci, že je jakýmsi hardwarem radosti z práce.

Nesmíme ale zapomínat ani na software radosti. Dobrou práci pochvalte, na chyby citlivě upozorněte. V dobrém kolektivu platí, že chybu lze udělat, ale nesmí se opakovat. Pokud je systém nastaven tak, že chyba je nepřipustná a když k ní dojde, je přísně trestána, tak je téměř na nulu potlačena iniciativa, nadšení z hledání řešení. Kde není nadšení a iniciativa, tam není cítit potřeba si pomáhat, a tam není ani radost z práce.

V malé firmě funguje nejlépe systém podobný rodině. Šéf je nezpochybnitelnou hlavou rodiny (firmy), vládne důvěra, pocit sounáležitosti. K tomu přispívají drobné zaměstnanecké výhody založené na důvěře. Předák parkuje s firemním autem doma a ráno sveze ostatní na stavbu. Stojí to ročně pár litrů nafty. Spolupracovníci mají firemní telefony. Určitě lze dojednat jednoduchý minimální tarif, který bude stát firmu měsíčně pár stot korun. Tyto a podobné výhody přispívají



k radosti, utužení kolektivu. Zároveň výrazně usnadňují řízení firmy: „...na stavbě budete skutečně ráno v sedm...“ nebo „...pokud něco na stavbě nebude klapat, hned volej...“. Je jasné, že při porušení důvěry se situace musí řešit – doplacení neoprávněných nákladů, odebrání výhody apod.

Důležité jsou i firemní akce, třeba společné výlety, zabíjačky apod. U jedné pokrývačské firmy z Moravy jsem viděl, že šéf na firemním pozemku postavil tenisový kurt, dětské hřiště a krásné zákoutí s grilem a pergolou pro pořádání oslav a společných posezení. Toto zařízení využívají všichni zaměstnanci pro pořádání svých soukromých akcí. Na radosti z práce se prostě musí promyšleně pracovat.

### POSLEDNÍM PRINCIPEM JE HRDOST

Naši zaměstnanci mají jistotu a mají i radost. Pro završení stabilizace kolektivu potřebujeme hrdost. Každý musí cítit, že jeho práce má smysl, že jeho práce je povedená, že je platným členem kolektivu.

Pěstujeme pověst firmy. Základem je kvalitní práce a slušné jednání se zákazníky. Sem, ale patří i péče o provozovnu, sídlo firmy. Hezká stavba, hezky udržovaná, pořádek uvnitř i kolem. Hezká auta. Hezké a praktické pracovní oděvy. Jméno firmy musí být vidět – na budově firmy, na autech, na stavbách i na firemních montérkách. Dopřejte zaměstnancům možnost být na firmu hrdí, třeba tím, že jim pořídíte nějaké hezké volnočasové oblečení či věc s decentním logem firmy (tričko, bunda, taška...).

Vedle hrdosti na firmu by každý měl být hrdý i na svojí práci. O pochvalách je psáno výše. Fotografie zaměstnanců ve spojitosti s povedenou stavbou, krásným



Detail standardizovaného montážního vozidla firmy z Amstetenu

detailem na střeše apod. v prostorách provozovny, kam přicházejí i zákazníci, jsou tou správnou cestou, jak budovat hrdost zaměstnanců na svojí práci. Rozdělení specializací ve firmě tak, aby každý byl na něco specialista a jedničkou ve firmě, je rovněž správnou cestou k budování sebejistoty a hrdosti spolupracovníků. Jednoduché to je u těch, kteří jsou nezpochybnitelně dobří klempíři, pokrývači nebo tesaři. Ale i ostatní mají schopnost v něčem vyniknout – největší silák ve firmě, nejlépe řídí nákladák a ovládá práci s hydraulickou rukou. Dejte pocítit svým kolegům hrdost na jejich um a přínos jejich práce pro společný úspěch.

Je-li vaše firma úspěšná, říkejte to i svým kolegům: „Máme všechny zakázky zaplacené, máme práci na půl roku dopředu, vyhráli jsme soutěž Metalstar...“ Určitě to rádi uslyší a posílí to jejich soudržnost.

Na závěr bych rád připomenul nutnost poslušnosti principů. Pracovat na hrdosti kolegů, bez toho aniž by měli z práce radost a neměli potřebnou jistotu, je nesmysl. Prvotní je jistota, potom radost a pokud obojí funguje, může přijít na řadu hrdost.

**Ing. Jakub Nepraš**

Člen představenstva Cechu KPT



## Bramac uvádí špičkovou inovaci AERLOX

BRAMAC, lídr na trhu střešních systémů, uvádí na trh betonovou tašku Classic AERLOX. Nový model střešní tašky se vyznačuje o 30 % nižší hmotností než srovnatelná betonová taška. Díky kombinaci optimalizace tvaru tašky, použití velmi kvalitního cementu a speciálního kameniva je zajištěno snížení hmotnosti tašky, a přitom je zachována požadovaná pevnost. Model tašky Classic AERLOX je opatřen vyspělou povrchovou úpravou Protector PLUS s použitím vrstvy mikrobetonu. Tím je zaručena dlouhodobá stabilita původní barevnosti. Samozřejmě, i tento model

splňuje normou požadované vlastnosti betonových tašek, jako jsou především tvarová stálost, pevnost a mrazuvzdornost. Hlavním benefitem novinky Classic AERLOX je nízká hmotnost. Pokládka tohoto modelu je tak méně fyzicky náročná a z toho vyplývají i nižší náklady na manipulaci. Díky nízké hmotnosti je taška Classic AERLOX vhodnou volbou pro rekonstrukce střech, u kterých je nosnost krovu limitována. Classic AERLOX byl vyvíjen jako standardní součást Inteligentního střešního systému BRAMAC. Profil tašky odpovídá modelové řadě Classic a disponuje velmi propracovaným systémem originálních střešních doplňků. Zákazník získává navíc kromě 30leté záruky na kvalitu krytiny i 15letou nadstandardní záruku na funkčnost střešního systému.



vaným systémem originálních střešních doplňků. Zákazník získává navíc kromě 30leté záruky na kvalitu krytiny i 15letou nadstandardní záruku na funkčnost střešního systému.

[www.bramac.cz](http://www.bramac.cz)



# JSOU WEBOVÉ STRÁNKY VAŠÍ SILNOU STRÁNKOU?

Mít či nemít, to je ta otázka. A pokud mít, tak jaké? Podle průzkumů z minulého roku je na českém trhu přibližně pětina menších firem, které nemají webové stránky. Jsou tedy pro podnikání opravdu nutností nebo ne?

**P**okud vám vaše firma funguje tak, jak chcete, i když webové stránky nemáte, pak se bez nich možná skutečně můžete obejít.

Webové stránky se ale vyplatí vytvořit nebo vylepšit vždy, pokud rozjždíte nové podnikání nebo chcete něco ve své firmě měnit. A pokud už webové stránky máte, je dobré je správně využít pro podporu vašeho podnikání. Co je tedy potřeba si pro správné fungování stránek ujasnit?

## CO OD WEBOVÝCH STRÁNEK OČEKÁVÁTE?

První možností je, že chcete vaše stránky využívat pasivně jako vizitku. Váš web bude potenciální zákazníci, kteří si stránky najdou, informovat o tom, co vaše firma dělá, ukáže nějaké reference a umožní najít potřebné kontakty na vás. Je ale potřeba si uvědomit, že webové stránky samotné pro propagaci firmy nestačí. Často si men-

ší podnikatelé myslí, že pokud mají webové stránky, udělali to podstatné pro svoje zviditelnění. Aby ale zákazník web našel, musí se už před tím setkat s nějakým jejich dalším marketingovým nástrojem, např. inzercí, letákem, reklamou v rozhlase nebo nejčastěji doporučením nějakého spokojeného zákazníka.

Druhou, určitě efektivnější formou využívání webu, je interaktivní forma vašich stránek. Jejich cílem je, aby zde zákazníci provedli nějakou akci, např. zaslali konkrétní poptávku, vyžádali si bližší informace, využili nějaký interaktivní program, třeba vizualizaci střechy nebo odpověděli na anketní otázky. Vyhodnocením ankety pak získáte potřebné informace o vašich zákaznících, např. o jejich rozhodovacích kritériích nebo preferenci materiálů, což vám umožní připravit pro zákazníky ty správné argumenty na váš web nebo pro osobní jednání.

## KDO BUDE STRÁNKY VYTVÁŘET?

V současné době existuje dostatek on line nástrojů a redakčních systémů, ve kterých si můžete zdarma vytvořit vlastní webové stránky (např. Wordpress, Webnode, Wix...). Volně a zdarma je zde k dispozici mnoho šablon, které vám tvorbu vašich stránek usnadní. Pokud se rozhodnete si svoje webové stránky vytvářet sami, počítejte s tím, že budete potřebovat poměrně hodně času na vytvoření stránek i jejich pravidelnou údržbu a aktualizaci.

Pokud internet není vaše parketa, pravděpodobně se rozhodnete přenechat tvorbu vašich stránek odborníkům. I tady ale počítejte s určitým množstvím času, který budete muset webovým stránkám věnovat. V prvé řadě je potřeba, abyste si nastudovali alespoň základní informace o této problematice. Jinak budete snadnou obětí „počítačových rádoby expertů“.



Vaši doménu (adresu vašich webových stránek) si každopádně zaregistrujte na svoji vlastní e-mailovou adresu a při předání hotových stránek vyžadujte i všechny přístupy: uživatelská jména, hesla i informace, co a kam zadávat. Všechna hesla si pečlivě uschovejte, ušetříte si tím čas i peníze, pokud budete chtít něco měnit.

I když tvorbu stránek přenecháte odborníkům, nemůžou za vás vytvořit jejich náplň. O své práci a vaší firmě toho víte nejlépe vy, a proto bude i v tomto případě potřeba vaše aktivní účast na tvorbě webu.

### KOHO CHCETE VAŠIMI STRÁNKAMI OSLOVIT?

Ať už stránky vytváříte sami nebo vámi objednaný odborník, musíte si vy nejdříve uvědomit, pro koho chcete stránky vytvářet, jaké zákazníky chcete oslovovat. Vaše webové stránky jsou ideálním nástrojem, jak si vytvořit takovou skupinu zákazníků, pro které chcete skutečně pracovat. Zamyslete se nad tím, jaké typy střech děláte nejraději, s jakým materiálem chcete pracovat z důvodu kvality i ziskovosti, pro jaké zákazníky a za jakou cenu. Často se při vytváření stránek doporučuje, abyste si vytvořili tzv. personu – konkrétního člověka, jemuž můžete dát i jméno a který splňuje všechny předpoklady vašeho ideálního zákazníka – s ohledem na typ střechy, materiál i finanční situaci. Při psaní textů si vždy vašeho konkrétního zákazníka představte a pište tak, abyste oslovili a zaujali právě tohoto člověka. Představte si, o čem přemýšlí, když potřebuje novou střechu, na jaké otázky hledá odpověď, co mu usnadní rozhodování. A právě tyto informace mu na vašem webu nabídněte, aby už nemusel hledat jinde.

Obzvláště v době, kdy je dostatek zakázek a vy si můžete vybírat, je ideální čas na to, přesně si stanovit, kdo je vaším ideálním zákazníkem. Webové stránky jsou nejlepším nástrojem, jak se jako firma profilovat a tyto zákazníky oslovit. Změnou komunikace oslovíte jiné zákazníky, a tím můžete zvýšit ziskovost vaší firmy.

### CO DOKÁŽE NA VAŠICH STRÁNKÁCH ZÁKAZNÍKY ODRADIT?

#### Stránky nejsou responzivní

– v současné době velká část lidí vyhledává informace na internetu nejen přes počítač, ale i přes tablet a hlavně přes mobilní telefony. Responzivní stránky jsou dobře čitelné, přehledné a automaticky se správně zobrazují ve všech těchto zařízeních. Pokud tak vaše stránky nefungují či nastávají při jejich zobrazování problémy, pak zákazníci budou raději hledat informace jinde. Velká část nabízených šablon však již v současné době tvorbu responzivního webu umožňuje, případně ho umí zajistit tvůrce vašich webových stránek.

#### Nepodstatné informace

– zákazníci se chtějí co možná nejrychleji dozvědět potřebné informace, které jim pomůžou v rozhodování o střeše, kterou si chtějí pořídit. Soustředte se tedy na to podstatné, co chtějí vědět. Nepřeháňte to na webu s dlouhými texty o historii firmy nebo s interními informacemi např. o firemních akcích. Tím zákazníka nepřesvědčíte. Pokud je textu příliš mnoho, zákazníci stránky opouštějí.

#### Nefunkční odkazy a navigace

– zkontrolujte si vždy, zda všechny odkazy, které na svých stránkách máte, jsou funkční. Nefunkční odkazy a navigace většinou zákazníka rozčílí a raději odejde jinam, protože firma nepůsobí důvěryhodně.

#### Neaktuální informace

– pokud firma v lednu prezentuje v aktualitách letní slevovou akci, zákazník netuší, zda jsou stránky o tolik pozadu nebo snad o tolik napřed. Každopádně ví, že informace na stránkách nejsou aktuální, a tím pro něj relevantní.

#### Příliš dlouhé načítání stránek

– zákazníci jsou zmlsaní rychlým internetem a za normální považují načtení kompletních stránek do několika mála

(2 až 3) sekund. Pokud načtení trvá déle, zákazníci většinou odcházejí a už se na tento web nevracejí. Jedním z důvodů pomalého načítání může být například použití příliš velkých obrázků. Pokud se vaše stránky pomalu načítají, je to první věc, kterou byste měli zkontrolovat.

#### Špatně čitelné písmo

– čitelnost je pro uživatele stránek důležitá. Na webové stránky je lepší písmo bezpatkové a důležitá je i velikost a barevnost. Pokud máte například bílý nebo žlutý text na černém podkladu, může to být pro zákazníky nejen špatně čitelné, ale i působit nepříjemně až agresivně. Celé stránky by měly působit jednoduše a graficky čistě, budou tak vizuálně příjemnější a vzbudí dobrý dojem.

#### Pravopisné chyby

– ať už nabízíte jakýkoliv produkt, pravopisné chyby dokáží většinu potenciálních zákazníků spolehlivě odradit. Před spuštěním stránek se tedy vyplatí využít služeb korektora nebo alespoň kontroly několika dalšími osobami.

#### Přehnaná kreativita

– uvědomte si, proč zákazník na váš web přišel, jaké informace hledá, a ty mu umožněte získat co nejrychleji. Čím jednodušší, přehlednější a srozumitelnější stránky jsou, tím jsou pro zákazníky příjemnější. Vyhněte se zbytečné kreativitě a ohromujícím reklamním sdělením a soustředte se na srozumitelnou prezentaci vašich produktů a služeb. Vaším cílem není získat ocenění za kreativitu, ale přesvědčit zákazníka o vaší nabídce.

#### Nevhodné fotografie

– problémem jsou nejenom nekvalitní fotografie, ale i fotografie nevhodných objektů. Vyvarujte se snaze být aktuální a uveřejňovat právě dokončené střechy na hrubé stavbě a uprostřed staveniště. Zákazník si sice u vás chce objednat „jen“ střechu, ale cílový stav, ke kterému směřuje, je pro něj dům s dokončenou fasádou a upraveným okolím, ve kterém se chce cítit příjemně, a to také chce na prezentovaných fotografiích vidět.

### CO VAŠIM STRÁNKÁM PROSPĚJE?

#### Odpovědi na časté otázky

– jistě na základě svých zkušeností víte, jaké otázky vám lidé kladou, pokud uvažují o nové střeše. Připravte na svoje stránky odpovědi na ty nejčastější otázky a vaše stránky tak opět budou působit důvěryhodněji a zákazníci nebudou muset odcházet hledat potřebné informace jinde.





### Poradna a doporučení

– běžný koncový zákazník si střechu nepožizuje mnohokrát za život, a tak s jejím výběrem nemá mnoho zkušeností. Proto se cítí nejistý, a to je pro něj nepříjemné. Usnadněte mu situaci a nabídněte mu na svých stránkách vaše doporučení, na co je potřeba si dát při výběru střechy pozor a jakými kritérii se řídit. Mohou zde být i rady, jak řešit nejčastější problémy se střechou. Pokud zákazník bude mít možnost u vás získat potřebné informace pro své rozhodnutí, budete pro něj důvěryhodní a s velkou pravděpodobností si pro realizaci své střechy vybere právě vás.

### Kvalitní reference

– reference od spokojených zákazníků jsou daleko přesvědčivější a účinnější než jakákoliv reklama. Měly by být tedy samozřejmou součástí vašich webových stránek. Nebojte se požádat své zákazníky o doporučení, v případě spokojenosti vám ho rádi napíšou. Text reference by měl obsahovat informaci o tom, jakou střechu potřebovali, jaký tam byl případně problém, čeho se obávali, jak byli s vaší střechou spokojeni a proč by vás doporučili dál. K referenci spokojeného zákazníka přidejte kvalitní fotografii. Pokud není fotografování zrovna vašim koníčkem, vyplatí se na nafocení domluvit s nějakým profesionálem. Kvalitní fotografie totiž dokáže zprostředkovat emoce, které jsou pro zákazníka při výběru střechy rozhodující. Dobrá fotografie je přesvědčivější než mnoho slov.

### Výzva k akci

– pokud chcete, aby zákazníci, než odejdou z vašeho webu, provedli nějakou akci, řekněte jim to. Je ideální, aby stránka končila nějakou jasnou výzvou, např.: „zavolejte nám“, „odešlete



nezávaznou poptávkou“, „objednejte si osobní návštěvu na vaší střeše“, „vyžádejte si bližší informace“, „vyplňte anketu“, „přečtěte si 10 rad pro správné fungování střech“, „využijte aktuální zvýhodněné nabídky“, „zašlete nám fotografii vaší střechy“, atd.

### Dobrá viditelnost pro vyhledávače

– aby stránky dobře fungovaly, je dobré je optimalizovat pro vyhledávače. To je poměrně složitější téma na další článek, ale to, co můžete ovlivnit vy, je správná volba klíčových slov (slova, která zákazníci nejčastěji hledají ve spojení se střechou) a jejich umístění v textech, nadpisech nebo popisech obrázků. Dobré je také stránky často aktualizovat, vyhledávače je pak vyhodnotí jako zajímavější a častěji na ně odkazují.

### Posílení webu další propagací na internetu

– je vhodné podpořit vyhledávání vašich stránek ještě bezplatnými záznamy

a případně i reklamou ve vyhledávacích nebo zápisem do nejčastěji využívaných katalogů, např. Firmy.cz, Mapy.cz, Nejremeslnici.cz, Navolnoze.cz. Pokud vy sami využíváte facebook a jiná sociální média, využijte je i pro propagaci vaší firmy, produktů a služeb. Pokud jsou vám ale nesympatická, nemá smysl se v rámci firmy nutit do způsobu komunikace, která vám osobně nevyhovuje. Je to pak na ní totiž poznat.

### Sledování účinnosti vašich webových stránek

– když už webové stránky máte, je dobré si prověřovat, jak fungují. Na Google analytics se můžete dozvědět hodně informací o tom, jak a kým jsou vaše stránky navštěvovány. Na základě těchto informací pak můžete přizpůsobit svůj web tak, aby co nejlépe oslovoval vaši cílovou skupinu.

Projděte si nyní své webové stránky a podívejte se, kolik z věcí, které zákazníka nejčastěji odrazují, máte na svém webu i vy, a co nejdříve je odstraňte. Naopak doplňte ty věci, které webovým stránkám prospívají, a vy je zatím nevyžíváte. Vyplatí se to.

Ať už to budete dělat sami nebo s pomocí odborníka, vytvořte si takové webové stránky, které budou silnou stránkou vaší firmy a vašemu podnikání budou prospívat a podporovat ho.

**Ing. Radvana Rudolfová**  
kouč a marketingový poradce





# FOLIE MERX JE SÁZKOU NA JISTOTU!

Těm z vás, kteří se pohybujete na realizacích plochých střech déle než deset let, není potřeba PVC folii Merx více představovat. Všem ostatním bych rád tento neobyčejně spolehlivý materiál přiblížil.

Folie je do České republiky dodávána pod značkou Merx již déle než 12 let a bylo s ní provedeno více než 1,2 mil. m<sup>2</sup> realizací. Co je přitom důležité podotknout – se zcela zanedbatelným podílem reklamací!

Už v počátcích se ale nejednalo o žádného nováčka. Folie byla na náš trh dlouhodobě dodávána pod jiným jménem, taktéž s velmi pozitivní odezvou zákazníků. Proto lze bez nadsázky konstatovat, že folie Merx je dlouhodobě prověřená z hlediska osvědčené kvality a s výborným poměrem cena/výkon. Servis ve formě technických listů, certifikátů a poradenství je dnes již samozřejmostí.

Folie z měkčeného PVC je určena pro vytvoření bezpečné hydroizolační vrstvy plochých střech. Je vyztužena polyesterovou vyztužnou vložkou, díky které je vhodná do mechanicky kotvených skladeb. Při navrhování vychází návod pro pokládku ze zaběhlých zvyklostí, osvědčených detailů a především normy ČSN 731901 – Navrhování střech. Folii je doporučeno realizovat na střechách se sklonem minimálně 3 %, aby se předešlo nežádoucí tvorbě stojaté, neodtékající vody.

Folie byly několikrát úspěšně testovány u certifikačního orgánu Pavus, a. s., na požární odolnost Broof(t3), a to v systémech skladby s polystyrénem nebo vatou. Na konkrétní akci je tedy možné (při splnění podmínek) zajistit prohlášení o požární bezpečnosti, které je potřebné např. pro kolaudaci stavby.

Nejčastěji prodávanou folií je MERX MK15 o tloušťce 1,5 mm (technické údaje



viz tab.). Vyniká velmi dobrou paropropustností, čímž je vhodná i na rekonstrukce a skladby s vyšším rizikem kondenzace. Fólie MERX MK15 se dodává v rolích o šíři 1,6 m. Návin jedné role je 20 m, resp. 32 m<sup>2</sup>. Paletové balení pak obsahuje 25 rolí, resp. 800 m<sup>2</sup>. Plošná hmotnost je zhruba 1,91 kg/m<sup>2</sup> (hmotnost role cca 61,1 kg).

Na webu [www.merx-system.cz](http://www.merx-system.cz) najdete tyto doklady:

- Technický list
- Prohlášení o vlastnostech

- Montážní návod
- Detaily použití systému
- Ujištění o požární bezpečnosti

V posledních letech bylo provedeno hodně střech v systému Merx, některé z nich zachycují ilustrační obrázky.

Ať již folie Merx znáte nebo ne, doporučuji realizaci střech z tohoto časem prověřeného a kvalitního materiálu, kterému v oblasti měkčeného PVC může konkurovat málokdo.

**Ing. Lukáš Kostka**

Tab. Technické údaje folie MERX MK15 dle EN 13956:

Parametr	Jednotka	Výsledek	Zkušební norma
Tloušťka	mm	1,5	EN 1849-2
Zjevná tloušťka	mm	1,5	EN 1849-2
Zjevné vady	-	Vyhovuje	EN 1850-2
Největší tahová síla (pevnost v tahu) - podélně	N/50 mm	1 300	EN 12311-2
Největší tahová síla (pevnost v tahu) - příčně	N/50 mm	1 200	EN 12311-2
Tažnost - podélně	%	20	EN 12311-2
Tažnost - příčně	%	20	EN 12311-2
Odolnost proti protrhávání dřikem hřebíku - podélně	N	200	EN 12310-2
Odolnost proti protrhávání dřikem hřebíku - příčně	N	200	EN 12310-2
Odolnost proti protrhávání - podélně	N	400	EN 12310-1
Odolnost proti protrhávání - příčně	N	500	EN 12310-1
Odolnost proti odlupování ve spoji	N/50 mm	100	EN 12316-2
Smyková odolnost ve spoji	N/50 mm	1 200	EN 12317-2
Ohebnost za nízkých teplot	°C	≤ -35	EN 495-5
Rozměrová stálost	%	0,2	EN 1107-2
Vodotěsnost	kPa	Vyhovuje	EN 1928
Odolnost proti nárazu	Mm	2 000	EN 12691
Odolnost vůči UV záření	vizuálně	Vyhovuje	EN 1297
Reakce na oheň	třída	E	EN 13501-1
Chování při vnějším požáru	třída	BROOF(t3)	EN 13501-5
Faktor difúzního odporu (μ)	-	15 000	EN 1931





# 15 LET ZÁRUKA NA FÓLIE DELTA-PREMIUM

Německá společnost Dörken vyrábí pojistné hydroizolace do šikmých střech pod označením DELTA už od roku 1961. Naše fólie jsou dlouhodobě měřítkem kvality na náročném evropském trhu a jsou ověřeny používáním v praxi. Použité prvotřídní materiály při výrobě a kontrola v každém stupni výrobního procesu zaručují vysokou kvalitu, bezpečnou funkci a životnost.

**N**aši zákazníci se na tuto kvalitu mohou spolehnout už dlouhá léta, proto nově poskytujeme na výrobky fólií z rodiny DELTA-MAXX a DELTA-FOXX nadstandardní 15letou záruku na funkčnost fólie v zabudovaném stavu.

V roce 1987 jsme začali s výrobou první difuzně otevřené fólie DELTA-PURAFOL, která byla předchůdkyní fólie DELTA-MAXX. Taktéž fólií DELTA-FOXX vyrábíme již od roku 1997. Tyto zkušenosti ověřené v reálných podmínkách v praxi (fólie řady DELTA-MAXX 30 let a fólie řady DELTA-FOXX 20 let) nás jako jedině na trhu vedly k rozhodnutí poskytnout takovouto nadstandardní záruku v oblasti pojistných hydroizolací.

15letá záruka se vztahuje na funkčnost produktu a týká se fólií DELTA-MAXX, DELTA-MAXX PLUS, DELTA-MAXX WD, DELTA-MAXX X a fólií vhodných pro dešti odolné podstřeší DELTA-FOXX a DELTA-FOXX PLUS. Speciální záruční podmínky se vztahují na uvedené výrobky zakoupené koncovým zákazníkem po 1. 1. 2018.

Podmínkou poskytnutí této speciální záruky je dodržení zásad, které stanovuje výrobce. Ty jsou uvedeny na našich stránkách [www.dorken.cz](http://www.dorken.cz) a [www.dorken.sk](http://www.dorken.sk) (sekce „Ke stažení“).



DELTA-MAXX



DELTA-MAXX PLUS



DELTA-MAXX WD



DELTA-MAXX X



DELTA-FOXX



DELTA-FOXX PLUS



# NENÍ KLEMPÍŘ JAKO KLEMPÍŘ

Střecha je výsledkem práce několika řemeslných profesí, ale její hlavní funkci – vodotěsnost, zajišťují zejména řemesla klempířů a pokrývačů. Jako první tuto skutečnost ovlivňuje klempíř, neboť právě výsledek jeho práce bezpečně zamezí (nebo také nezamezí) pronikání vody do střešní konstrukce.

**D**ůvodů, kdy dojde ke špatnému oplechování, je víc. V lepším případě je to podcenění konkrétní situace. Řemeslník kvůli malé zkušenosti či z neznalosti místních povětrnostních a obzvláště sněhových podmínek provede oplechování, které je v daném prostředí nefunkční.

Horším případem jsou úpravy profilů z důvodů šetření nákladů. Příkladem bývá chybějící mezilehlá stojatá drážka bočního lemování u oplechování komínů či jiných proniků v ploše střechy, která odděluje tok vody od napojení oplechování na střešní krytinu. Zmenšené rozvinuté šířky materiálů jsou příčinou problémů v budoucnosti a zvětšují náklady na opravy.

Vůbec nejnebezpečnější jsou ale ti řemeslníci, kteří jsou přesvědčeni, že nová střecha je sama o sobě zárukou dlouholeté funkčnosti. A tak se můžou orientovat jen na vlastní zisk, bez respektování jakýchkoliv klempířských pravidel. Poznáte je podle toho, že jejich nejčastějším pomocníkem bývá silikon, který v jejich podání dokáže nahradit letování, nýtování i ostatní řemeslné techniky. A škála jejich projevů tímto nekončí. Vyřazují hlavně drahé doplňky, dilatační pásy žlabů nepoužívají a rozvinuté šířky provádějí minimální. Výsledek? Oplechovaná, leč nefunkční střecha.

Pokud máte zakázek až nad hlavu a rozhlížíte se po novém klempířském partákovi, pak si dejte velký pozor, aby nebyl z kategorie posledně jmenovaných „mistrů“.

(ge)



**DELTA®**

DELTA® chrání hodnoty. Šetří energii. Zvyšuje komfort.

**DÖRKEN**

**NOVINKA!**

**15**

let  
**záruka funkčnosti\***

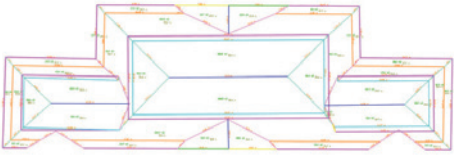
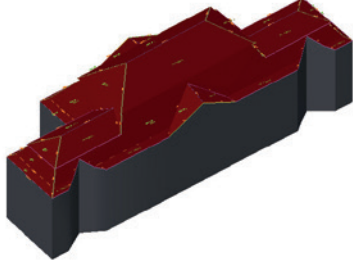
\* Při dodržení požadavků na poskytnutí záruky na  
[www.dorcken.cz](http://www.dorcken.cz) / [www.dorcken.sk](http://www.dorcken.sk)

[www.dorcken.cz](http://www.dorcken.cz) / [www.dorcken.sk](http://www.dorcken.sk)

Člen skupiny Dörken





Tabulka rozměrů	Půdorys	3D model																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plochy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Celková zaměřená plocha</td> <td>1742,5 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 30°</td> <td>127,6 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 32°</td> <td>127,2 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 34°</td> <td>167,3 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 36°</td> <td>102,1 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 38°</td> <td>882,7 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 40°</td> <td>100,0 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 42°</td> <td>947,9 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 44°</td> <td>28,8 m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Sklon 50°</td> <td>44,7 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Délky</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vřeteno</td> <td>18,46 m</td> </tr> <tr> <td>Línový okraj</td> <td>18,46 m</td> </tr> <tr> <td>Pravý okraj</td> <td>18,30 m</td> </tr> <tr> <td>Náročí</td> <td>114,36 m</td> </tr> <tr> <td>Úžlabí</td> <td>96,96 m</td> </tr> <tr> <td>Lemování náč. boční</td> <td>0,78 m</td> </tr> <tr> <td>Lemování náč. přední</td> <td>160,89 m</td> </tr> <tr> <td>Másonáda</td> <td>0,00 m</td> </tr> <tr> <td>Okapová hrana</td> <td>286,04 m</td> </tr> <tr> <td>Náročí</td> <td>0,00 m</td> </tr> <tr> <td>Přechodová hrana</td> <td>130,68 m</td> </tr> <tr> <td>Atika</td> <td>0,00 m</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Oblasti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Větrná oblast</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Sněhová oblast</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Plochy		Celková zaměřená plocha	1742,5 m <sup>2</sup>	Sklon 30°	127,6 m <sup>2</sup>	Sklon 32°	127,2 m <sup>2</sup>	Sklon 34°	167,3 m <sup>2</sup>	Sklon 36°	102,1 m <sup>2</sup>	Sklon 38°	882,7 m <sup>2</sup>	Sklon 40°	100,0 m <sup>2</sup>	Sklon 42°	947,9 m <sup>2</sup>	Sklon 44°	28,8 m <sup>2</sup>	Sklon 50°	44,7 m <sup>2</sup>	Délky		Vřeteno	18,46 m	Línový okraj	18,46 m	Pravý okraj	18,30 m	Náročí	114,36 m	Úžlabí	96,96 m	Lemování náč. boční	0,78 m	Lemování náč. přední	160,89 m	Másonáda	0,00 m	Okapová hrana	286,04 m	Náročí	0,00 m	Přechodová hrana	130,68 m	Atika	0,00 m	Oblasti		Větrná oblast	3	Sněhová oblast	4		
Plochy																																																								
Celková zaměřená plocha	1742,5 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 30°	127,6 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 32°	127,2 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 34°	167,3 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 36°	102,1 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 38°	882,7 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 40°	100,0 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 42°	947,9 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 44°	28,8 m <sup>2</sup>																																																							
Sklon 50°	44,7 m <sup>2</sup>																																																							
Délky																																																								
Vřeteno	18,46 m																																																							
Línový okraj	18,46 m																																																							
Pravý okraj	18,30 m																																																							
Náročí	114,36 m																																																							
Úžlabí	96,96 m																																																							
Lemování náč. boční	0,78 m																																																							
Lemování náč. přední	160,89 m																																																							
Másonáda	0,00 m																																																							
Okapová hrana	286,04 m																																																							
Náročí	0,00 m																																																							
Přechodová hrana	130,68 m																																																							
Atika	0,00 m																																																							
Oblasti																																																								
Větrná oblast	3																																																							
Sněhová oblast	4																																																							

# SATELITNÍ ZAMĚŘENÍ STŘECHY SE STALO STANDARDEM

Pamatujeme si tu dobu před několika lety, kdy se poprvé objevilo satelitní zaměření střech ve výpisu našich služeb. Mnoho zákazníků mu tehdy nevěřilo. Otázku „Jak je možné změřit střechu na dálku bez toho, abych na střechu musel jít?“ si kladlo mnoho z nich. I tak se ale našli zákazníci, kteří službu chtěli vyzkoušet. Někdý opatrně s rozmyslem, jindy prostě proto, že je to rychlejší a pro „první nástřel“ to stačí. Právě díky těmto průkopníkům a na základě jejich zkušeností, připomínek a dobře míněných rad jsme službu dále vyvíjeli, zdokonalovali a upravovali přímo na míru dle jejich potřeb, tedy potřeb pokrývačů, klempířů a tesařů.

Když se na SoCola podíváme s odstupem, vidíme, že získal mnohá vylepšení. Dnes už zpracováváme tabulku rozměrů podle jednotlivých částí střechy (hřeben, náročí, úžlabí, lemování zdi, okapová hrana a vše ostatní - viz obr.), plochy střech odměřujeme podle sklonu, zařazujeme střechu do sněhové a větrné oblasti a generujeme přehledný půdorys.

Součástí zaměření je rovněž 3D model, který otevře na svém počítači úplně každý. Může si tak střechu natáčet, naklánět, přibližovat a zároveň zobrazovat pouze určité části střechy.

Největším pokrokem se stala přesnost. Dnes zpracováváme zaměření s přesností na 13 až 26 cm reálné velikosti, což odpovídá asi 2% odchylce u běžně velké střechy. Ze zpětných vazeb našich zákazníků víme, že je tu veliké procento těch, kteří opravdu na střechu nechodí, ale objednají materiál přímo podle měření SoCola.

## CO NÁS NA TOM NEJVÍCE TĚŠÍ?

SoCol se stal naprostým standardem. Denně zpracováváme desítky zaměření, které doručujeme našim zákazníkům do 24 hodin. Naprostou samozřejmostí je tvorba rozpočtu materiálů a cenové nabídky.

Staňte se rovněž jedním z mnoha řemeslníků, kteří šetří svůj čas a hlavně peníze tím, že nemusí „běhat po střeše s metrem“.

Podívejte se na [www.socol.cz](http://www.socol.cz) a zjistěte vše o této službě.

SoCol je ověřen na stovkách měření se 100% úspěšností.

[www.socol.cz](http://www.socol.cz)



### JEDNODUCHOST ZADÁNÍ

K zadání zaměření Vám postačí pouhá adresa objektu.



### DOSTUPNOST

Službu můžete získat ve kterékoliv pobočce sdružení Střecha speciál (42 poboček).



### RYCHLOST

Vyhodnocení pro Vás bude vytvořeno do 24 hodin od zadání.



### PŘESNOST

Odchylka měření od reality se pohybuje maximálně do 2% délky.



### SPOJENÍ S NABÍDKOU

Zaměření umíme rychle převést do cenové nabídky Vámi zvoleného střešního systému.



### ÚSPORA ČASU

Díky digitálnímu zaměření získáte několik hodin času týdně navíc.

# DOŽIVOTNÍ ZÁRUKA PROTI KRUPOBITÍ S OKNY FAKRO BEZ OBAV PŘED KRUPOBITÍM

Nejednou, když venku zuřila bouřka a padaly kroupy, vás možná napadlo: „Vydrží střešní okna tuto zátež?“ S okny FAKRO nemusíte mít obavy. V případě poškození totiž FAKRO nabízí několik typů záruky, včetně doživotní záruky na odolnost tvrzených skel proti krupobití.

**D**oživotní záruka platí pro zasklení s tvrzeným sklem. Použití tvrzených skel se zvýšenou odolností ve střešních oknech FAKRO zvyšuje bezpečnost užívání podkroví, a to i během intenzivních srážek nebo krupobití. Podrobnosti týkající se záruky na střešní okna FAKRO získáte na <http://www.fakro.cz/servis/zaruka/>.

## VŽDY ČERSTVÝ VZDUCH V PODKROVÍ

S ohledem na těsnost oken a dveří, používaných v dnešním moderním stavebnictví, se mohou vyskytnout problémy se zajištěním řádné ventilace. V konečném důsledku to může vést ke kondenzaci vodní páry v místnostech. Abychom eliminovali tento jev, vybavili jsme okna FAKRO různými typy ventilačních klapek:

## Automatická ventilační klapka V40 P

U dřevěných oken je automatická ventilační klapka s průtokem vzduchu do 49 m<sup>3</sup>/h, při rozdílu tlaku 10 Pa a v závislosti na zvolené šířce okna. Díky automatické regulaci průřezu ventilačního kanálu zajišťuje přísun optimálního množství vzduchu do místnosti, zaručuje v podkroví žádoucí mikroklima a úsporu energie.

## Ventilační klapky V35 a V22

U plastových oken máme dva druhy ventilačních klapek – V35 a V22. Obě klapky mají možnost ruční regulace proudění vzduchu. Ventilační klapka V22 (průtok vzduchu do 31 m<sup>3</sup>/h při rozdílu tlaku 10 Pa) by měla být použita v místnostech, ve kterých řádně funguje gravitační ven-

tilace. Účinná ventilační klapka V35 (průtok vzduchu do 41 m<sup>3</sup>/h při rozdílu tlaku 10 Pa a v závislosti na zvolené šířce okna) pomáhá efektivně snižovat vlhkost v podkrovních prostorách, tím je následně omezena i případná kondenzace vodní páry.

[www.fakro.cz](http://www.fakro.cz)

## STŘEŠNÍ SYSTÉM Z HLINÍKU, investice pro další generaci

**SATJAM**<sup>®</sup>

Lehká střecha s tradicí



### VYSOCE JAKOSTNÍ HLINÍK PRO VAŠI STŘECHU

Střešní krytiny **SATJAM** vyrábíme také ze slitiny **AluMat** tvořené hliníkem, hořčíkem a manganem. Slitina je velmi pevná a zároveň lehká, skvěle odolává povětrnostním vlivům i korozi. Za příznivou cenu získáte moderní střechu, na jejíž kvalitu si můžete vsadit. Speciální **SATJAM Záruka Plus** bude chránit vaši novou střechu po dobu **až 60 let!**



### JEDINEČNÉ ŘEŠENÍ OKAPOVÉHO SYSTÉMU

Systém **SATJAM Niagara** je vyroben z hliníkové slitiny **AluRain** a je opatřen přímo z výroby finální povrchovou vrstvou, která nepotřebuje další nátěr či jinou údržbu. Už žádné další výdaje, starosti ani námaha. **Okapy SATJAM Niagara** vám budou bezpečně a spolehlivě sloužit po celou dobu životnosti střechy.

[www.satjam.cz](http://www.satjam.cz)





## DRÁŽKOVÁ STŘEŠNÍ KRYTINA LINDAB SEAMLINÉ

### ELEGANTNÍ ARCHITEKTURA MODERNÍCH RODINNÝCH DOMŮ

Ti, kdo mají pro výstavbu rodinného domu větší pozemek, se dnes často rozhodnou pro jednopodlažní rodinný dům s dostatkem prostoru, jehož výhodou je mimo jiné i bezbariérovost. K elegantnímu a kompaktnímu designu takových rodinných domů přispívá i střešní krytina. Inspirací mohou být dvě realizace od Lindabu, předního světového designéra, výrobce a prodejce střešních a okapových systémů z prvotřídní švédské oceli, na nichž byla využita drážková střešní krytina Lindab Seamline.

Obě realizace jsou z východních Čech a jejich projektantem byl královéhradecký ateliér BOŘKE HK. Krytina Lindab Seamline je velmi flexibilní: lze ji ohýbat a překládat, kopíruje všechny tvary a úhly střešních rovin. Architektům a projektantům tak dává absolutní volnost. Ve spojení s nadčasovým designem to byl hlavní důvod, proč se v ateliéru BOŘKE HK rozhodli právě pro ni.

„Jednopodlažní rodinný dům má členitý půdorys, skládající se ze tří jinak vysokých bloků s pultovými střechami do

tvary L. Pro střešní krytinu Lindab Seamline jsme zvolili barvu kamenné šedi s barevně ladícími okapy. Spodní část přesahů střech je zaklopena palubkami v odstínu světlý teak,“ popisuje Petr Bořke, ředitel ateliéru BOŘKE HK.

Jednopodlažní rodinný dům je spojený ze dvou bloků rozdílných výšek s pultovými střechami, přičemž garážová část je oproti obytné části vyšší. Pro střešní krytinu Lindab Seamline byla v tomto případě zvolena antracitově černá, ve stejné barvě jsou i okapy „Počáteční obavy ma-

jitelů domu, že černá barva střechy může mít vliv na teplotu v interiéru, se ukázaly jako liché – mimo jiné i díky tomu, že při instalaci krytiny bylo použito 2 x 18 cm izolace Isover,“ komentuje Petr Bořke.

Důvodem flexibility a univerzálnosti střešní krytiny Lindab Seamline je její samotný princip: ten spočívá v souvislých pásech, kladených od okapu k hřebeni střechy, spojených dvojitou stojatou drážkou (tzv. falcem). Takové spojení zajišťuje nepropustnost spoje, a to například i v případě vysoké sněhové pokrý-

Tab. Přehled povrchových úprav střešní krytiny Lindab Seamline

<b>Premium</b>	Přestože jde o základní řadu plechu vhodného pro drážkovanou krytinu, vyniká mimořádnou odolností a zpracovatelností. Je mírně tvrdší než řada Elite a hodí se na rozlehlé střešní plochy.
<b>Elite</b>	Hlavní a nejčastější materiál pro zpracování na drážkované krytiny.
<b>DuraFrost</b>	Zcela nový materiál s vylepšenou odolností a moderním strukturovaným, matným povrchem.
<b>Alu PVDF</b>	Má vyšší tloušťku, než je obvyklé, čímž se omezuje vlnění krytiny a prodlužuje se její životnost.
<b>Magestic</b>	Moderní střeška s patinou. Jedná se o jedinou krytinu, která není opatřena lakovou vrstvou, ale pokovením v nadstandardní gramáži 310 g/m <sup>2</sup> . Díky zink-magneziiovému složení vyniká mimořádnou odolností proti korozi.

ky. Základní surovinou Lindab Seamline je předlakovaný svitkový ocelový plech o šíři 670 mm. Krytina je lehká, trvanlivá a díky moderním povrchovým úpravám a minimální údržbě i šetrná k životnímu prostředí.

Použitá jemnozrná ocel je dobře tvárná, přestože tloušťka plechu činí 0,6 mm. Ocelový plech je žárově pozinkován (375 g/m<sup>2</sup>) a opatřen několika vrstvami polyesterových ochranných laků. Volit lze z několika povrchových úprav (Lindab Seamline Premium, Elite, DuraFrost, Alu PVDF a Magestic), na které Lindab poskytuje záruku od 15 do 30 let podle vybrané varianty. Díky povrchové úpravě jsou střechy odolné vůči mechanickému poškození a výborně čelí vnějším vlivům, jako je UV záření, extrémní teploty či znečištění ovzduší. Ochranná vrstva spolu s ocelovým jádrem dodává plechové střešní krytině Lindab Seamline odolnost a pevnost, atraktivní vzhled a funkčnost po dlouhá léta, aniž by střecha vyžadovala větší údržbu. Další výhodou krytiny je velmi široká škála 16 barev – od antické bílé přes azurově modrou, tmavě zelenou či světle šedou až po černou.

Krytina Lindab Seamline je vzhledem ke svým vlastnostem velmi univerzální. Díky tomu ji lze využít nejen pro novostavby rodinných i jiných domů, ale i pro his-



torické budovy. Hodí se i do oblastí s vysokými klimatickými nároky: například do drsného horského prostředí, do teplých regionů s dlouhou dobou slunečního svitu, či do míst se znečištěným ovzduším.

[www.lindab.cz](http://www.lindab.cz)



# Premium Mat

**NOVÁ, VYLEPŠENÁ povrchová úprava na krytinách Lindab**

**akční ceny od 279 Kč** bez DPH

Platí pro: Topline – Ideal – Mega – SRP Click

Více info v katalogu Povrchové úpravy a barevný sortiment nebo na [www.lindabstrechy.cz](http://www.lindabstrechy.cz)



**Vysoká odolnost povrchu proti UV záření a znečištěnému ovzduší.**

**Korozivní třída RC4! vůči korozi odolá i v průmyslovém prostředí s vysokým obsahem soli.**

**Vysoká barevná stabilita odolnější na poškrábání o 25% více oproti klasickým materiálům.**

**Velmi příznivá cena.**

**Záruka Lindab 20let!**

**Lindab®**  
[www.lindab.cz](http://www.lindab.cz)

hnědá  
RAL 8017

cihlově červená  
RAL 8004

tmavě červená  
RAL 3009

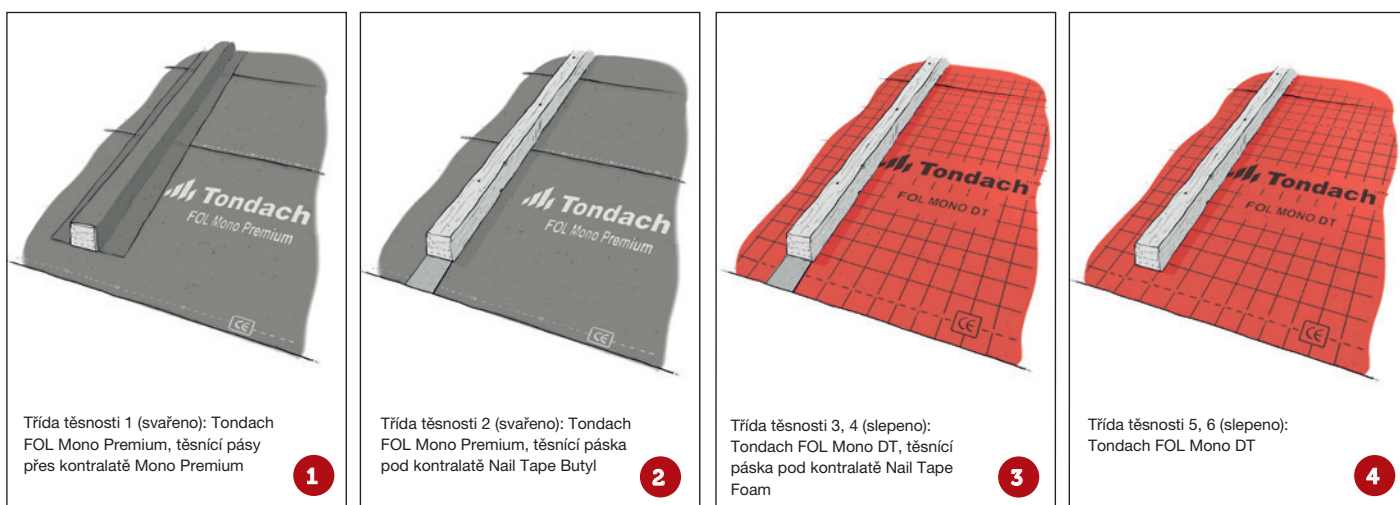
tmavě šedá  
RAL 7011

Černá  
RAL 9005



# Jak správně určit třídu těsnosti snadno a rychle!

Spousta projektantů a řemeslníků dělá při stanovení třídy těsnosti doplňkové hydroizolační vrstvy (DHV) jednu zásadní chybu. Pro její určení používají jako parametr pouze sklon střešní plochy, přitom by měli brát ohled i na tzv. zvýšené požadavky. Co mezi ně patří a proč byste na ně měli brát vždy ohled?



Třída těsnosti 1 (svařeno): Tondach FOL Mono Premium, těsnicí pásy přes kontralatě Mono Premium

1

Třída těsnosti 2 (svařeno): Tondach FOL Mono Premium, těsnicí páska pod kontralatě Nail Tape Butyl

2

Třída těsnosti 3, 4 (slepeno): Tondach FOL Mono DT, těsnicí páska pod kontralatě Nail Tape Foam

3

Třída těsnosti 5, 6 (slepeno): Tondach FOL Mono DT

4

## Se kterými zvýšenými požadavky se můžete setkat

Pravidla pro navrhování a provádění střech rozdělují pálené tašky i veškerou další krytinu z hlediska bezpečného sklonu. Pro určení třídy těsnosti doplňkové hydroizolační vrstvy je však nutné zvážit hlavně tzv. **zvýšené požadavky**.

Mezi ně patří především:

- **využívání podkroví** – např. pro obytné účely nebo kanceláře. Tento zvýšený požadavek se počítá jako dva zvýšené požadavky.
- **konstrukční náročnost střechy** - členitost (vikýře, úžlabí, změna sklonu střešních rovin, střešní okna, výlezy, prostupy), zvláštní tvary (věže, zaoblení střešních ploch), délka kroků nad 10 m.
- **náročné klimatické poměry** v místě stavby (nechráněná poloha, exponovaná lokalita, vyšší nadmořská výška, zvýšené zatížení sněhem, zvýšené zatížení větrem atd.).
- **zvláštní místní předpisy** a nařízení (místní stavební předpisy, nařízení památkové péče, dotčených orgánů státní správy atd.).

Jakmile se všechny potřebné parametry dosadí do tabulky zvýšených požadavků, správné určení třídy těsnosti je už hračka. Pokládku DHV však nesmí pokrývač podcenit. Měl by se držet zavedených pravidel a ke každé střeše zároveň přistupovat jako k originálu. V opačném případě by taky náklady na opravu mohly několikanásobně převýšit celkovou cenu původní střechy.

### Třída těsnosti DHV 1

**Tondach FOL Mono Premium** na prkenném záklopu, spoje svařeny, těsnicí páska přes kontralatě také svařena.

### Třída těsnosti DHV 2

**Tondach FOL Mono Premium** na prkenném záklopu, spoje svařeny, těsnicí páska Nail Tape Butyl pod kontralatěmi.

### Třída těsnosti DHV 3

**Tondach FOL Mono DT, Tondach FOL Therm DT** na prkenném záklopu, spoje slepeny, těsnicí páska Nail Tape Foam pod kontralatěmi.

### Třída těsnosti DHV 4

**Tondach FOL S, Tondach FOL Mono, Tondach FOL Mono DT** na tvarově stálé teplené izolace nebo prkenném záklopu, spoje slepeny, těsnicí páska Nail Tape Foam pod kontralatě.

### Třída těsnosti DHV 5

**Tondach FOL S, Tondach FOL Mono, Tondach FOL Mono DT** na tvarově stálé teplené izolace nebo prkenném záklopu, spoje slepeny, průběh pod kontralatěmi bez podtěsnění.

### Třída těsnosti DHV 6

**Tondach FOL S** volně na krokách, přesahy neslepeny, průběh pod kontralatěmi bez podtěsnění.

DHV Tondach s desetiletou systémovou zárukou je garancí dlouhodobého komfortu a užívání střechy bez starostí.

*Rudolf Prus,  
technický poradce*

# POCHLUBTE SE STAVBAMI Z NAŠICH MATERIÁLŮ

V provozovnách firem COLEMAN, DACHDECKER, PRVNÍ CHODSKÁ a STAV-INVEST, tedy u prodejců ze sdružení STŘECHA SPECIÁL, zakoupíte vše, co fungující střecha potřebuje. Jenže málo platné, samotné materiály k vybudování krásné a funkční střechy nestačí. K tomu je zapotřebí řemeslný fortel, vaše znalosti a chuť se poprat s každou zakázkou. Jsme rádi, že máme takové partnery, kteří umějí a necouvnu před žádnou výzvou! Jako poděkování dáváme na tomto místě prostor těm nejlepším z vás, aby se svými střechami pochlubili.

Dnes jsou to firmy:



**Realizační firma:**

Pavel Cieslar

**Dodavatel materiálu:**

Coleman S.I., a. s.

**Termín realizace:**

2018

**Místo realizace:**

Třanovice, okres Frýdek-Místek

**Použitý materiál:**

Prefalz, tmavě červené stucco

**Realizační firma:**  
Bílek-kvalitní střechy, s. r. o.  
**Dodavatel materiálu:**  
Coleman S.I., a. s.  
**Termín realizace:**  
2018  
**Místo realizace:**  
Brno  
**Použitý materiál:**  
Creaton Rapido, červená engoba



**Realizační firma:**

Aleš Kubala

**Dodavatel materiálu:**

Dachdecker, spol. s r. o.

**Termín realizace:**

2018

**Místo realizace:**

Vojkovice, okr. Karlovy Vary

**Použitý materiál:**

IKO Cambridge Xtreme lam. černý





**Realizační firma:**  
 Stevispol, s. r. o.  
**Dodavatel materiálu:**  
 Dachdecker, spol. s r. o.  
**Termín realizace:**  
 2015  
**Místo realizace:**  
 Boží Dar - Stanice Horské služby  
**Použitý materiál:**  
 Prefa taška



**Realizační firma:**  
 Petr Bárta  
**Dodavatel materiálu:**  
 PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.  
**Termín realizace:**  
 2018  
**Místo realizace:**  
 Mateřská školka Rynárec, okres Pelhřimov  
**Použitý materiál:**  
 Tondach Stodo, měděná engoba

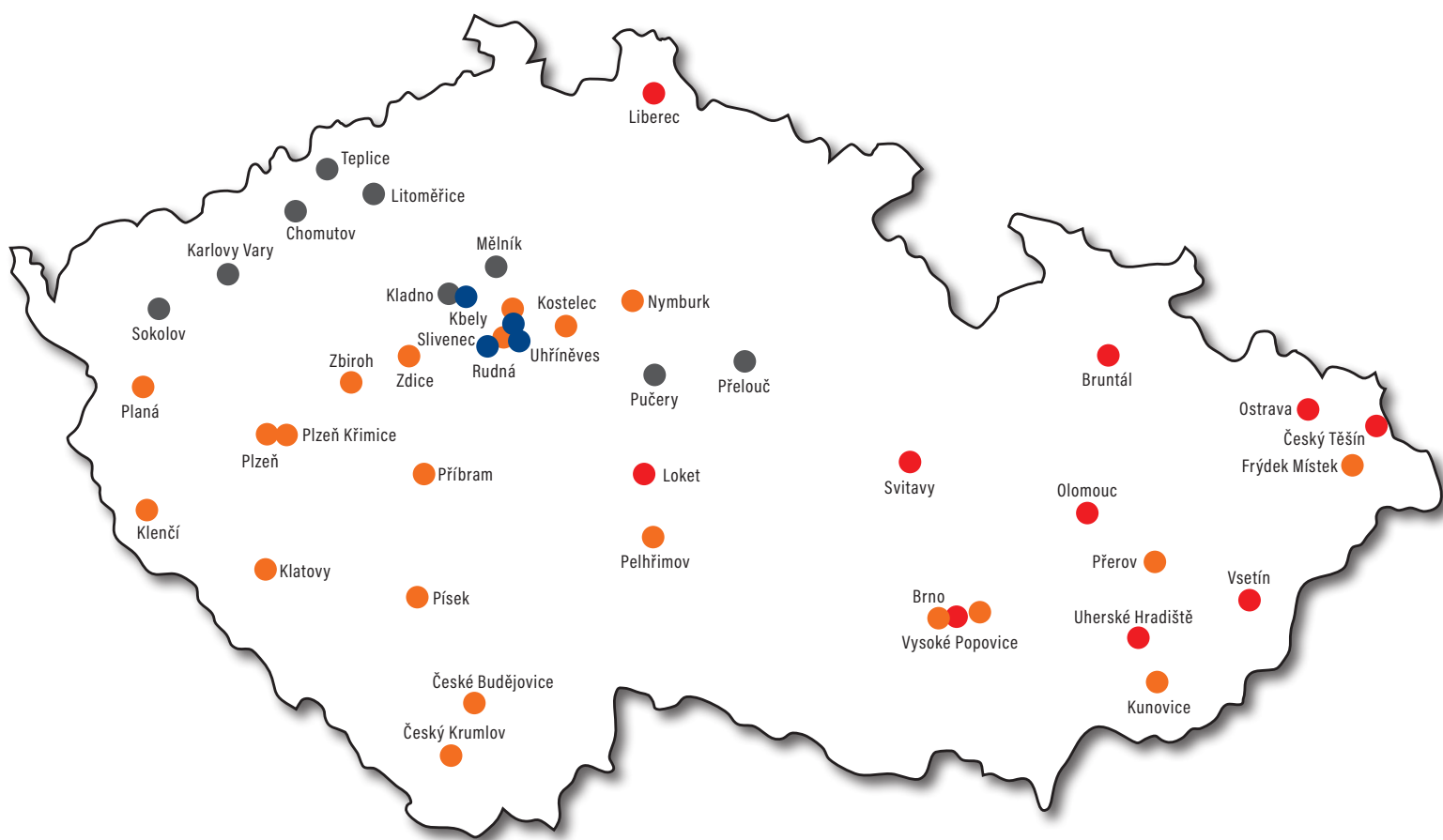
**Realizační firma:**  
 Jiří Brádka  
**Dodavatel materiálu:**  
 Stav-Invest, střešní systémy, s. r. o.  
**Termín realizace:**  
 2017  
**Místo realizace:**  
 Hrušov, okr. Mladá Boleslav  
**Použitý materiál:**  
 Walther Stylist, engoba ušlechtilá břidlicová



**Realizační firma:**  
 Králíček David  
**Dodavatel materiálu:**  
 Stav-Invest, střešní systémy, s. r. o.  
**Termín realizace:**  
 2017  
**Místo realizace:**  
 Praha 8 - Bohnice  
**Použitý materiál:**  
 Walther W6, červenohnědá engoba

# KDE NÁS NAJDETE

NAVŠTIVTE JEDNU Z NAŠICH POBOČEK  
NEBO WEBOVÉ STRÁNKY NAŠICH SPOLEČNOSTÍ.





# KONTAKTY NA POBOČKY

## NAVŠTIVTE JEDNU Z NAŠICH POBOČEK NEBO WEBOVÉ STRÁNKY NAŠICH SPOLEČNOSTÍ.

**1. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Brno - Přízřenice**  
Moravanská 224/98  
tel.: 547 214 950  
email: info@coleman.cz

**2. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Bruntál**  
Třída Práce 419/7  
tel.: 554 718 005  
email: info@coleman.cz

**3. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Český Těšín**  
Strojnická 373  
tel.: 558 746 070  
email: info@coleman.cz

**4. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Loket - Čechtice**  
Loket 50  
tel.: 317 866 057  
email: info@coleman.cz

**5. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Olomouc - Holice**  
U Pekárny 24/722  
tel.: 585 151 660  
email: info@coleman.cz

**6. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Ostrava - Třebovice**  
Provozní 5560  
tel.: 596 940 640  
email: info@coleman.cz

**7. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Svitavy**  
Olomoucká 26 A/1759  
tel.: 461 324 740  
email: info@coleman.cz

**8. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Uherské Hradiště**  
Průmyslová 1394  
tel.: 572 552 004  
email: info@coleman.cz

**9. COLEMAN S.I., a. s.**  
**pobočka Vsetín**  
Bobrky 478  
tel.: 571 499 630  
email: info@coleman.cz

**10. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Chomutov**  
Spořická 5416  
tel.: 602 425 915  
email: ch@dachdecker.cz

**11. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Karlovy Vary - Bohatice**  
Jáchymovská 80  
tel.: 602 625 124  
email: kv@dachdecker.cz

**12. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Kladno - Barré**  
Vinařice u Kladna  
tel.: 312 275 503  
email: kl@dachdecker.cz

**13. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Litoměřice**  
Litoměřická kotlina 383  
tel.: 416 531 732  
email: lt@dachdecker.cz

**14. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Mělník - Hořín**  
Hořín 82  
tel.: 315 626 602  
email: me@dachdecker.cz

**15. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Přelouč - Valy**  
Pardubická 34  
tel.: 321 790 652  
email: pr@dachdecker.cz

**16. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Kolín - Pučery**  
Pučery 72  
tel.: 321 790 652  
email: pu@dachdecker.cz

**17. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Sokolov**  
Bergmannova 95  
tel.: 352 350 151  
email: so@dachdecker.cz

**18. DACHDECKER, spol. s r. o.**  
**pobočka Teplice**  
Hřbitovní 3205 (areál horizont)  
tel.: 417 562 562  
email: tp@dachdecker.cz

**19. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Brno - Slatina**  
areál Tuřanka 115  
tel.: 739 503 780  
email: brno@chodska.cz

**20. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka České Budějovice**  
Slévárenská 675  
tel.: 724 031 529  
email: budejovice@chodska.cz

**21. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Český Krumlov**  
Za Jitonou 250  
tel.: 725 421 484  
email: krumlov@chodska.cz

**22. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Frýdek - Místek**  
17. listopadu 909  
tel.: 605 778 357  
email: frydek@chodska.cz

**23. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Kostelec nad Labem**  
T. G. Masaryka 576  
tel.: 724 267 263  
email: kostelec@chodska.cz

**24. PRVNÍ CHODSKÁ Peřura s. r. o.,**  
**pobočka Nymburk**  
Boleslavská třída 400  
tel.: 725 502 702  
email: nymburk@chodska.cz

**25. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Klatovy**  
Jateční ulice  
tel.: 606 682 557  
email: klatovy@chodska.cz

**26. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Klenčí pod Čerchovem**  
Klenčí pod Čerchovem 361  
tel.: 724 007 213  
email: klenci@chodska.cz

**27. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Pelhřimov**  
Kouřimského 2507  
tel.: 602 757 693  
email: pelhrimov@chodska.cz

**28. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Písek - Smrkovice**  
Na Nové 194  
tel.: 602 182 773  
email: pisek@chodska.cz

**29. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Planá u Mariánských Lázní**  
Nádražní 535  
tel.: 724 042 002  
email: plana@chodska.cz

**30. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Plzeň**  
Jateční 28  
tel.: 606 685 136  
email: plzen@chodska.cz

**31. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Plzeň - Křimice**  
Chebská 27  
tel.: 739 503 706  
email: krimice@chodska.cz

**32. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Přerov**  
Husova 667/19  
tel.: 702 037 594  
email: prerov@chodska.cz

**33. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Příbram**  
Jínecká 319  
tel.: 739 503 750  
email: pribram@chodska.cz

**34. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Rudná - Chrástany**  
Třebonická 237  
tel.: 602 247 825  
email: rudna@chodska.cz

**35. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Uherské Hradiště - Kunovice**  
Osvobození 18  
tel.: 777 206 055  
email: kunovice@chodska.cz

**36. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o.**  
**pobočka Vysoké Popovice**  
Vysoké Popovice 254  
tel.: 724 433 973  
email: popovice@chodska.cz

**37. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o. - franchise**  
**pobočka Zbiroh**  
Bezručova 145  
tel.: 605 539 386  
email: zbihroh@chodska.cz

**38. PRVNÍ CHODSKÁ s. r. o. - franchise**  
**pobočka Zdice - Bavoryně**  
Průmyslová zóna 102  
tel.: 724 985 836  
email: zdice@chodska.cz

**39. STAV INVEST střešní systémy, s. r. o.**  
**pobočka Kladno**  
Na Kopci 763  
tel.: 246 051 530  
email: kladno@stavinvest.cz

**40. STAV INVEST střešní systémy, s. r. o.**  
**pobočka Praha 5 - Slivenec**  
K Austisu 680  
tel.: 246 051 510  
email: reporyje@stavinvest.cz

**41. STAV INVEST střešní systémy, s. r. o.**  
**pobočka Praha 9 - Kbely**  
Polaneckého 931/12  
tel.: 246 051 500  
email: kbely@stavinvest.cz

**42. STAV INVEST střešní systémy, s. r. o.**  
**pobočka Praha 10 - Uhřetěves**  
Františka Diviše 771  
tel.: 246 051 520  
email: uhreves@stavinvest.cz